
Szenarien zu den Beispiel - Prüfungsfragen

Sample Questions - 2016A

Verfasst von: ISTQB WP EXAMINATION

Lokalisiert von GTB Arbeitsgruppe EXAM

(CTAL_2012_ATM_Sample Questions_2016A_germ_Szenarien)

ISTQB® Certified Tester, Test Manager 2012 [Advanced Level Syllabus]

Szenario 1

Sie arbeiten als Testmanager in einem Projekt für die Entwicklung einer mobilen Anwendung zur Bereitstellung von Touristeninformationen. Das Projekt wurde vor kurzem auf ein agiles Verfahren und testgetriebene Entwicklung umgestellt. Jeder Entwicklungszyklus dauert 15 Tage, Daily Builds beginnen am Tag 7. Nach Tag 10 dürfen keine neuen Features hinzugefügt werden. Das Entwicklungsteam besteht aus sehr erfahrenen Teammitgliedern, die stolz auf ihre Arbeit, aber nicht tolerant gegenüber dem Testteam sind. Die Anforderungen sind als grobe User-Stories wie die folgende niedergeschrieben:

US 03-30: Suche das nächstgelegene passende Hotel

Als gelegentlicher Nutzer an einem mir unbekanntem Ort möchte ich Informationen zum nächstgelegenen Hotel erhalten, das am besten zu meinem Budget und meinen Komfortansprüchen passt.

Priorität: Hoch; **Schätzung:** 7 (von 10)

Die Software hängt von bestehenden Web Services ab, die während der Entwicklung durch Platzhalter ersetzt werden. Komponententests erfolgen durch Entwickler, während das Testteam für Systemtests und Abnahmetests verantwortlich ist. Der Systemtest wurde in früheren Entwicklungszyklen aufgrund von schweren Fehlern in neu entwickelten Features oft blockiert. Die Analyse zeigt, dass viele dieser Fehlerwirkungen während der Komponententests gefunden hätten werden können. Eine Analyse der während der Produktion aufgetretenen Probleme zeigt, dass 30% der Performanzprobleme auf unzuverlässige Web Services zurückzuführen sind, die von einer Drittfirma geliefert wurden.

Szenario 2

Sie arbeiten als Testmanager für ein ehrgeiziges START-UP-Unternehmen. Das Unternehmen erstellt ein System, das maßgeschneiderte Treue- und Bonusprogramme für kleine und mittlere Unternehmen anbietet, die ihre Produkte im Internet verkaufen.

Diese Unternehmen registrieren sich im Web-Store des Systems. Dies erlaubt es den Unternehmen, kundenspezifische Buttons zu erstellen und sie auf ihren Websites zu stellen. Über diese können sich Kunden für das Treue- und Bonusprogramm des jeweiligen Unternehmens registrieren. Mit jedem folgenden Einkauf sammeln die Kunden Punkte. Sowohl die Unternehmen als auch ihre Kunden können das Programm verwalten bzw. bedienen. So kann das Unternehmen zum Beispiel die Anzahl der Punkte festlegen, die für ein Gratisprodukt oder einen Gratiservice erforderlich ist.

Die Vertriebsmitarbeiter Ihres Arbeitgebers bewerben das System mit Nachdruck und bieten beträchtliche Preisnachlässe auf die Gebühren im ersten Jahr, um Neukunden zu gewinnen. Laut den Werbematerialien ist der Service äußerst zuverlässig und extrem schnell für Unternehmen und ihre Kunden.

Zum gegenwärtigen Zeitpunkt sind die Anforderungen vollständig erfasst und die Entwicklung der Software hat gerade begonnen. Laut dem aktuellen Zeitplan kann die Registrierung von Unternehmen und ihren Kunden in drei Monaten starten.

Ihr Arbeitgeber beabsichtigt, Cloud-Computing-Ressourcen zu nutzen, um diesen Service zu betreiben. Außerdem sollen Ihren Entwicklern, Testern und sonstigen Technikern und Managern außer gängigen Bürorechnern keine weiteren Hardware-Ressourcen zur Verfügung stehen. Für den Aufbau des Systems werden dem Industriestandard entsprechende, webbasierte Anwendungssoftware-Komponenten verwendet.

Szenario 3

Sie arbeiten für ein internationales Unternehmen, das Hardware und Software für Telekommunikationsnetze herstellt. Die Entwicklung der Hardware und der Software erfolgt in getrennten Geschäftsbereichen. Sie sind Testmanager einer Produktlinie von Netzwerk-Router-Software.

In ihrer Produktlinie werden seit langer Zeit fest integrierte Produkte unter Verwendung eines inkrementellen Produktlebenszyklus erstellt. Der Hardware-Geschäftsbereich produziert alle sechs Monate eine neue Version. In ihrer Softwareproduktlinie soll es für jede neue Version der Hardware eine neue Version der Software geben. Die Software wird in Zwei-Monats-Inkrementen entwickelt.

Die Zeitpläne der Geschäftsbereiche werden während des Designs aufeinander abgestimmt.

Ihr Team besteht aus 15 Testern, die alle mindestens seit zwei Jahren beim Unternehmen sind, die meisten jedoch wesentlich länger. Neue Tests werden von den erfahrensten Test Analysten als hauseigene, maßgeschneiderte Testskripte entwickelt. Varianten der Tests und die Regressionstestmenge werden vom übrigen Team ausgeführt.

Die Unternehmensleitung verlangt monatliche Fortschrittsberichte mit einer Auflistung der Anzahl der gefundenen schweren Fehlerzustände und dem Status der Testdurchführung. Es hat außerdem Bemühungen gegeben, die Effizienz des Personals in allen Geschäftsbereichen zu messen. Zudem ist unternehmensweit CMMI eingeführt worden.

Es hat Schwierigkeiten gegeben, mit dem Zeitplan der Hardwareentwicklung Schritt zu halten.